**EVANDRO AUGUSTO DAOLIO**

São Paulo, SP

(11) 99168-1384

 edaolio@terra.com.br

**Motivação • Crescimento Pessoal • Relações Interpessoais • Superação**

**PALESTRANTE**

***Superando as dificuldades com bom senso, criatividade, inteligência e humor.***

Formado na FEI – Faculdade de Engenharia Industrial – São Bernardo do Campo – SP em engenharia eletrônica.

Trabalhou nas áreas de Marketing e Propaganda, Desenvolvimento de Internet e Marketing do Banco Itaú, na Philips do Brasil, GTE e como professor de Matemática, Química e Física.

Atualmente é empresário no ramo de postos de combustíveis e escritor da série de livros Ria da Minha Vida, que já conta com cinco livros, de grande sucesso no Brasil com mais de 100.000 exemplares vendidos e com lançamento em 2.015 nos EUA, Inglaterra, Itália e Espanha.

 A palestra é motivacional e tem como objetivo oferecer ao espectador uma visão abrangente sobre suas possibilidades profissionais e enfocando a superação das dificuldades no relacionamento interpessoal, no trabalho ou mesmo fora dele, levando que a assiste a acreditar mais em si mesmo e em seus sonhos.

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

O autor ministra palestras por todo país, em empresas, faculdades e colégios. A palestra é motivacional e tem como objetivo principal oferecer ao espectador uma visão abrangente sobre suas possibilidades profissionais e pessoais, enfocando a superação das dificuldades no relacionamento interpessoal, no trabalho ou fora dele, aplicação do bom senso e melhor postura e comportamento, levando o público a acreditar mais em si mesmo e em seus sonhos.

A mensagem e conteúdo da palestra têm como principal objetivo passar as mensagens à plateia e mantê-las em sua lembrança por muito tempo. Para tanto, a abordagem central de cada tópico está implícita dentro do contexto de seu desenvolvimento, prendendo a atenção do ouvinte do início ao fim, de maneira suave e eficiente, tudo dentro do contexto das histórias de experiências vividas pelo palestrante.

***Tópicos da palestra***

**Duração da palestra: de 1h a 1h30 critério do cliente.**

**O conteúdo é adaptado aos objetivos e enfoques desejados por cada cliente**.

* A história real do autor demonstrando que com luta, inteligência e criatividade sempre vencemos.
* Aprendendo a livrar-se dos problemas.
* O objetivo da sua vida influenciando na hora da decisão.
* Os sonhos e as desilusões. Problemas no trabalho e no amor.
* Como transformar em resultados, as decepções.
* As pressões externas ao seu desempenho. Família, amor, frustrações.
* Quando nos sentimos perdidos e deixamos de lado nossas conquistas.
* Quando o excesso de segurança atrapalha.
* Evitando erros.
* A volta por cima: Por onde começar? Como chegar lá.
* Quebrando barreiras e paradigmas.
* Utilizando o humor, criatividade o bom senso.
* Livrando-se do passado. Libertando o coração. O medo de mudança como a corrente que impede seu crescimento.
* As divertidas dicas de comportamento para homens e mulheres, sempre regado de histórias verídicas hilárias.
* Uma palavra de esperança e fé. O prazer pela vida. Amar as pessoas e sua profissão.
* Qual o preço do seu sonho?
* Portas fechadas. Por quê não desistir?
* Profissionalismo. O “mimetismo” atrapalhando a vida profissional.
* A busca da felicidade.
* Desenvolvendo as principais características de liderança:

**PARTICIPAÇÕES EM MÍDIAS**

Veja detalhes no site [**www.riadaminhavida.com.br**](http://www.riadaminhavida.com.br)



**PALESTRAS REALIZADAS**

2011 a 2015

Mam Baby – SP

Simpec 2015 – Simpósio de Engenharia Civil FIFE/FEF – SP

Cia. Iguaçu de Café Solúvel - PR

ETEC São Matheus -SP

Cocamar - PR

Metrô - São Paulo - SP

Santander - DNR Diretoria de Negócios de Recuperação -SP

Demolay - Crisciúma - SC

Inmetro -RJ

Colégio Dimensão - SP

Telefônica -SP

Nestlé http://www.nestleprofessional.com/brazil/

Altus Sistemas de Informática www.altus.com.br

Todeschini www.todeschinisa.com.br

Faculdade Sudoeste Paulista

Emef de Arujá - SP

Banco Santander - evento anual

Colégios Dimesão e Beatíssima V. Maria - SP

Colégio Canolay - SP

Telefônica - São Paulo - SP

Good Life - Belo Horizonte - MG

Prefeitura Municipal de Tibagi - PR

2007 a 2010

Colégios Guarapiranga e Dimensão out/10

Colégio Mário Schenberg mai/10

ETEC - Parque da Juventude - CEU mai/10

DM9 abr/10

Prefeitura Municipal de Paulinia - SP dez/09

CISP - Central de Informações - Analistas nov/09

FASB - Faculdades São Bernardo do Campo-SP out/09

Gregory - evento anual - rede de lojas ago/09

Secretaria da Saúde Pública de São Paulo nov/08

MRY Indústria e Comércio de Auto Peças out/08

Novartis out/08

Colégio Guarapiranga - SP out/08

Vecchio Empório set/08

Sindicato dos Contabilistas - Lins - SP set/08

Empresa Hexagon Metrology jun/08

Colégio Alcance - SP mai/08

Faculdade de Medicina de Itajubá mai/08

Sindicato dos Contabilistas - Campinas - SP mar/08

Tour House - www.tourhouse.com.br - SP fev/08

Colégio Alcance - Interlagos - São Paulo - SP out/07

Faculdade Usinal - Lorena - SP out/07

Colégio Clodoveu Barbosa - São Paulo - SP abr/07

Empretec - Jaraguá do Sul - SC mar/07

2005 a 2006

Banco do Brasil - SP dez/06

Anglo - Campos dos Goytacazes - RJ nov/06

Núcleo Paulista de Educação - São Paulo - SP nov/06

Colégio Dom Bosco - Siqueira Campos - PR out/06

Metal Chek - www.metalchek.com.br - SP jul/06

Faculdade Politécnica B. Quirino - Campinas - SP jun/06

Colégio Irineu J. Ferreira - Rio de Janeiro - RJ jun/06

Colégio Miguel de Cervantes - São Paulo - SP mai/06

Albert Einstein - São Paulo - SP nov/05

Tribunal Regional Eleitoral - Boa Vista - Roraima nov/05

Colégio Albert Sabin - São Paulo - SP nov/05

Faculdades Anhembi Morumbi nov/05

Citroën - São Paulo - SP nov/05

Inmetro - Convenção Anual - Rio de Janeiro - RJ nov/05

Dom Bosco - Curitiba - PR set/05

Botucatu - SP (1.200 participantes) ago/05

Convenção Estadual de Lojistas - Lageado - RS ago/05

Colégio Objetivo em Taquarituba - SP (evento para toda a cidade) 8/6/2005

Rotary - Campinas - SP 3/6/2005

Colégio Albert Sabin - São Paulo - SP 30/5/2005

BASF 18/3/2005

Programa de Valorização de Agentes - Penitenciária do Estado SP 8/12/2004

Empresa Flash Courier 4/12/2004

Fnac Shopping Parque Barigui - Curitiba - PR 2/12/2004

Odontoclínicas - SP 28/10/2004

Auditório da Biblioteca Annie Frank - SP 26/10/2004

Centro Cultural Oboé - Fortaleza - CE 22/10/2004

Faculdade Eduvale - Avaré - SP 20/10/2004

E.T.E. Basilides de Godoy 7/10/2004

UNIFAC - Botucatu - SP 13/9/2004

UBC - Universidade Braz Cubas -SP 19/8/2004

FEI - Faculdade de Engenharia Industrial - SP 12/8/2004

USF - Universidade São Francisco - SP 10/8/2004

UFF - Universidade Federal Fluminense - RJ 15/7/2004

Colégio Progresso - Guarulhos - SP 24/6/2004

**DEPOIMENTOS**

*“A palestra foi uma grande lição de moral. Sempre temos que erguer a cabeça porque não somos menor ou pior que ninguém, e o Evandro fez eu perceber ainda melhor isso, com muita diversão. Muito bom mesmo! Meus sinceros PARABÉNS e é claro que os livros dele iriam dar certo porque ele realmente é uma pessoa de muita luz, capacidade, humildade e talento!”*

*“A palestra é surpreendente. Ele tem expressividade e humor, inteligência de um grande empresário e a sagacidade de uma pessoa madura, nos mostrando que é capaz de se encantar com a vida, mesmo depois do sofrimento. Uma palestra inesquecível, que mudará sua forma de encarar as dificuldades da vida!”*

*"Adorei a palestra e fiquei super feliz (confesso que algumas coisas serviram diretamente para mim).”*

*“A palestra foi uma das melhores que já assisti em toda minha vida. Engraçada, irreverente e, ao mesmo tempo, sensível e educativa, é uma prova do talento dele também como palestrante. Imperdível!”*

*“Saborear as vitórias e enfrentar os revezes da vida exige um pouco de sabedoria e um boa dose de senso de humor. Isso vale para o lado pessoal e também para a vida profissional. Evandro Daolio juntou uma série de experiências suas, algumas engraçadíssimas e outras que beiram a catástrofe, e tirou delas grandes lições de vida. Gostei muito dos livros e da palestra Ria da Minha Vida. Eles me trouxeram novas visões de mundo que estou tentando aplicar em meu cotidiano. ”*

(Mauro Costa, jornalista e diretor da AD2M Engenharia de Comunicação)

**contrate**

*Para informações sobre condições comerciais, entre em contato:*

****

E-mail: **edaolio@terra.com.br**

Sites: [**www.riadaminhavida.com.br**](http://www.riadaminhavida.com.br)

**www.laughatmylifebooks.com**

**facebook: www.facebook.com/evandro.daolio**